

Área de Comunicación - Memoria 2022

Mejorar la presencia del CPESRM en internet a través de su web y redes sociales (Facebook y Twitter), ampliándola a lo largo del año con su presencia en la plataforma Instagram.

A lo largo del año 2022 se ha mantenido el número de artículos y entradas en la web, realizando diversas modificaciones de estilo y diseño para facilitar su visibilidad y acceso.

El envío de boletines se ha establecido en dos semanales en lugar de los tres que se estaban enviando con el fin de no masificar la información que se remite y únicamente hacer difusión de las noticias o entradas más destacadas.

Entre estas medidas cabe destacar la instalación de una herramienta que permite la accesibilidad a la web, dotándola de:

- Lectura del texto
- Adaptación del tamaño de la fuente
- Modificación del contraste de la web.

El incremento ha sido gradual en las tres plataformas en las que se tiene presencia, Facebook, Twitter e Instagram, aunque únicamente en la primera es en la que se enfoca la difusión prioritariamente. El resto es utilizada para hacerse eco de las noticias que se publican.

Señalar que debido al aumento del volumen, la herramienta Twitter se ha ido relegando a un segundo plano.

Completar la difusión de actividades y grupos del CPESRM para hacer visible todas las líneas de trabajo y áreas existentes.

Durante el año se ha continuado la digitalización de expedientes y mejora del proceso de colegiación, continuando con un tiempo medio de gestión del proceso de alta menor de 48 horas.

- **Fomentar y facilitar la creación de grupos o secciones profesionales del CPESRM.**

En este año 2022 se ha ido dando difusión y apoyo a los diferentes grupos existentes en el colegio, asesorándoles y dotándolos de la infraestructura necesaria para su funcionamiento virtual.

Potenciar la visibilidad de la figura profesional del educador/a social ante los profesionales, la ciudadanía en general y la Administración realizando diversas campañas:

- Realizar una campaña de colegiación.
- Realizar una campaña de visibilización de la figura profesional del educador/a social

Dentro de este objetivo de visibilizar la figura profesional del educador/a social indicar que se ha trabajado de forma conjunta con el resto de entidades del CGCEES con la participación en todas las campañas de visibilización de la Educación Social que se han realizado a lo largo del año, haciendo especial hincapié en las redes sociales de Facebook e Instagram.

Desde el colegio se continuado la campaña para fomentar la firma como colegiados de la documentación en nuestros respectivos trabajos, conveniando con una empresa la adquisición de un sello colegial personalizado a precio reducido.

Se ha iniciado la campaña de renovación de la acreditación habiéndose procedido al envío de la misma en los primeros días del año 2023

ESTADÍSTICAS WEB

	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Visitas web	122526	111728	95252	81391	79872	25092	23895	21533	20864
Artículos publicados	458	409	442	426	405	448	509	443	344
Boletines informativos	86	89	109	103	115	104	103	98	98
Colegiad@s	590	610	593	502	490	480	461	470	470
Suscrit@s	1336	1229	1180						
Correos electrónicos	114896	109381	128620	122261	115000	98488	92700	77126	69090
Twitter	1349	1342	1291	1177	1062	887	467	308	136
Facebook	2930	2602	2534/2703	2490	2164	1962	1424	857	500
Instagram	194	153	94						

(Para más información ver anexos)

SOBRE LA SECRETARÍA TÉCNICA

Registro de actuaciones →

2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
10213	11095	7143	7389	7134	4177	3390	264

► Correos electrónicos enviados

2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
6018	6042	5949	4875	4966	3237	4330	417

Valoración de la atención colegial

Desde el año 2020, tras la gestión de cualquier actuación colegial, se le remite a la persona colegiada un correo electrónico solicitándole la valoración de la atención recibida en su consulta siendo en casi su totalidad muy positivas.

En el anexo 6 tenéis el resumen de las respuestas obtenidas.